

BREVET TECHNICIEN SUPÉRIEUR

COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

PORTUGAIS

LANGUE B

SESSION 2022

Durée : 3 h - Coefficient : 2

Dictionnaire unilingue autorisé

Tout autre matériel est interdit

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL		Session 2022
Langue vivante étrangère B - PORTUGAIS	Code :22CILVEBPOR	Page 1/3

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I. COMPRÉHENSION

(20 POINTS)

Compte rendu du texte **en langue française** (de 130 à 160 mots).

Rendez compte du texte avec concision, clarté et cohérence, en restituant les étapes, les idées et les points de vue exposés.

II. EXPRESSION

(20 POINTS)

Rédigez **en langue portugaise** un texte argumentatif sur le sujet proposé (maximum 250 mots).

Pensa que hoje em dia uma empresa tem que respeitar os critérios de sustentabilidade para se poder expandir no mercado internacional?

III. LETTRE COMMERCIALE

(20 POINTS)

À partir des éléments indiqués ci-dessous, vous rédigerez une lettre commerciale **en langue portugaise** en respectant les normes de présentation et en employant les formules de politesse d'usage.

Vous êtes commercial(e) au Service International de l'entreprise TextiFrance (22 rue de l'Opéra, 75009 PARIS - FRANCE) qui organise le Salon TEXTILES & CUIRS qui se tiendra au Parc des Expositions, Porte de Versailles, du 23 au 30 octobre 2022.

Votre responsable vous charge de rédiger un courrier adressé à Paulo Melo, directeur de l'entreprise Somelos et président de l'Association *Têxtil e Vestuário de Portugal* (R. Fernando Mesquita 2785, 4760-034 Vila Nova de Famalicão, PORTUGAL) pour lui proposer de tenir un stand dans ce salon.

Vous lui demanderez quels produits il souhaiterait exposer ainsi que la surface du stand désiré. Vous lui proposerez de lui fournir un devis détaillé.

Vous préciserez également :

- que le salon sera exclusivement réservé aux produits éco-responsables,
- que les entreprises pourront apporter des dépliants et brochures précisant l'origine de leurs matières premières.

Vous inviterez tout naturellement Monsieur Paulo Melo à la journée d'inauguration du Salon le 23 octobre 2022.

Afin de respecter l'anonymat, vous signerez B. DUPUIS.

BTS COMMERCE INTERNATIONAL		Session 2022
- Langue vivante étrangère B - PORTUGAIS	Code : 22CILVEBPOR	Page 2/3

Portugal aposta na sustentabilidade para mostrar setor têxtil em Paris

A sustentabilidade no mundo da moda é cada vez mais central desde a produção dos tecidos até ao consumidor final e as empresas portuguesas trouxeram a Paris propostas nesse sentido, apostando em tecidos orgânicos, materiais reciclados e tinturas vegetais.

- 5 "A indústria tem de apostar nos padrões de sustentabilidade, sem isso não podemos manter capacidade concorrencial. As pessoas hoje tenderão a olhar não só para o produto, mas para a forma como ele é produzido. Não queremos ter empresas que não prestem atenção à higiene e segurança no trabalho, à produção de resíduos que têm de ser minimizados. É um caminho que temos feito", afirmou João Correia Neves, secretário de Estado da Economia, em declarações à Agência Lusa.
- 10 João Correia Neves deslocou-se hoje a Paris para estar presente no salão Premiere Vision onde participam 64 empresas portuguesas, abrangendo desde produção têxtil a acessórios.
- Esta feira internacional reúne as principais tendências do mundo da moda para a época Primavera Verão 2020 e passam por aqui mais de 60 mil profissionais do setor.
- 15 A sustentabilidade é um dos temas principais desta edição e as empresas portuguesas trouxeram também as suas propostas.
- A empresa Somelos, fundada em 1958 e que participa nesta feira há cerca de 40 anos, é especializada em camisaria, produzindo anualmente mais de cinco milhões de metros de tecido para marcas como Gucci ou Dolce & Gabbana e reconhece o desafio.
- 20 "É uma aposta recente e é uma tendência que algumas marcas já vão pedindo, temos que ter isso. É um caminho sem retorno. A sustentabilidade nasceu no mercado médio e nós estamos já num patamar médio-alto onde há ainda um caminho a fazer. Há um desafio pela frente", admitiu Paulo Melo, administrador da Somelos e presidente da Associação Têxtil e Vestuário de Portugal - responsável por trazer a esta feira quase 40 empresas nacionais através do financiamento do Programa 2020/Compete 2020.
- 25 Para responder às exigências das marcas, também a empresa Troficolor, fabricante nacional de gangas e com larga experiência nestas feiras internacionais, produziu no final de 2018 um folheto especial para mostrar aos clientes de onde vem o seu algodão orgânico e o seu algodão e *polyester* reciclados.
- 30 "Somos uma empresa certificada e tentamos potenciar a sustentabilidade. É realmente um foco, é uma preocupação da empresa e daí termos dentro da nossa coleção uma subfamília só dedicada a produtos orgânicos e a produtos reciclados", disse Patrícia Magalhães, responsável pela área internacional da Troficolor, mostrando um modelo de calças com acabamento índigo vegetal em vez do tradicional índigo químico, mais poluente.

Agência Lusa. *dn.pt* [en ligne], 14 de fevereiro de 2019. Disponible sur : <https://www.dn.pt/lusa/>, (consulté le 25/11/2021).

BTS COMMERCE INTERNATIONAL		Session 2022
- Langue vivante étrangère B - PORTUGAIS	Code : 22CILVEBPOR	Page 3/3