

Groupe 7
Mariane Miranda
Matilde Patriarca
Simon Gonzalez
(Patricia Lavaud)

Evaluation formative en fin de deuxième séance :

Exercice 1 : (/5)

Réalisation d'une carte mentale sur un deux nouveaux documents (une publicité ancienne et une publicité récente) du même type que celui vu lors de la séance 1 en donnant un minimum de mots à trouver.

Carte mentale de mots liés à des concepts pré-définis (adjectifs liés à des professions, à la description de la femme, à la beauté..)

Exercice 2 : (/10)

Comparaison d'une ancienne publicité et d'une publicité plus récente.

Réutilisation du pretérito imperfeito, des connecteurs logiques et de comparaison ainsi que du vocabulaire.

Exercice 3 : (/5)

Très courte E.E. portant sur l'efficacité de la publicité (public cible facilement identifiable, identification et impact du slogan..)

Possibilité d'évaluer en E.O la présentation du projet de conception de l'affiche en tâche finale.

Evaluation sommative en fin de séquence :

Exercice 1 :

C.E. d'une chronique similaire à celle étudiée par les élèves chez eux.

- Recherche de synonymes
- Explication de phrases issues du texte à travers du vocabulaire

Exercice 2 :

C.O. sur la vidéo de la campagne étudiée en séance 4.

- Questions fermées et QCM

Ou - Résumé en français

Exercice 3 :

E.E. au choix :

1. Sujet à partir d'une citation ou réflexion générale sur l'évolution du rôle de la femme dans la société. (argumenté avec des exemples concrets)
2. Quelles publicités te touchent ? Comment ? (argumente avec des exemples concrets)